





du changement et de notre transformation environnementale



Présentation générale de la campagne

01/09/2020





le 22 septembre 2020 Le Groupe VINCI célèbre sa première journée de l'environnement

L'occasion pour VINCI Autoroutes de mobiliser ses collaborateurs et de les engager à mettre toute leur créativité au service de l'action environnementale

Tous (idé)acteurs!

concilie deux initiatives

ALORISER



Le Prix de l'Environnement VINCI pour les actions déjà éprouvées, les réussites à partager

STIMULER



L'idéation VINCI Autoroutes pour les **idées à tester** et se faire accompagner dans leur développement







3 axes prioritaires

de l'ambition environnementale de VINCI



Lutter contre le **CHANGEMENT CLIMATIQUE**



Mobilité



Bâtiments



Favoriser l'ECONOMIE CIRCULAIRE



Préserver les **MILIEUX NATURELS**







Le Prix de l'Environnement



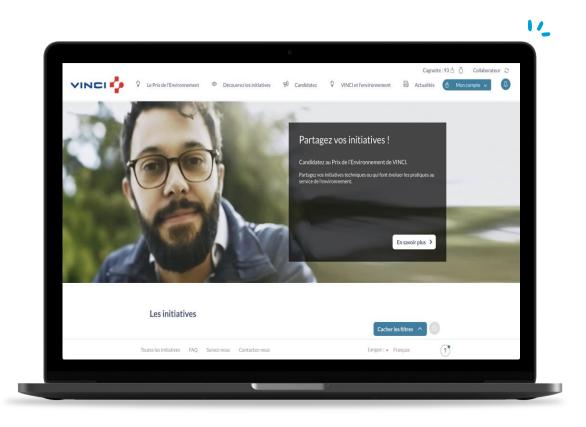


Les principes du Prix de l'Environnement



Format de candidature :

 Vidéo décrivant le candidat et son initiative (test in situ et bénéfices)



Accès :

- environnement.vinci.com
- Bannière sur l'Intranet VINCI
- H24



Les critères de choix des lauréats

Des critères basés sur l'impact environnemental des dossiers proposés, dans une logique de changement d'échelle.

2 conditions:

- l'initiative doit avoir été testée et éprouvée au moins une fois entre 2019 et février 2021;
- l'initiative doit aller plus loin que les contraintes réglementaires en matière d'environnement.

Caractère innovant



Présenter une forme de nouveauté au sein de VINCI, conduire à une modification des pratiques, démontrer un progrès technique; mais pas nécessairement constituer une innovation de rupture.

Caractère réplicable



Être, autant que possible, réplicables dans des entités de VINCI. Ils ont vocation à inspirer d'autres entités mais pas nécessairement être duplicables à l'identique.

2

Impact environnemental

Témoigner d'un effort pour mesurer, quantifier l'impact positif de l'action proposée (un outil dédié sera disponible).



L'intérêt porté par les collaborateurs : les votes seront pris en compte pour l'attribution des Prix.





Pré-requis de candidature





10 prix par région et 10 prix au niveau de la finale







Une plateforme digitale qui permettra de :









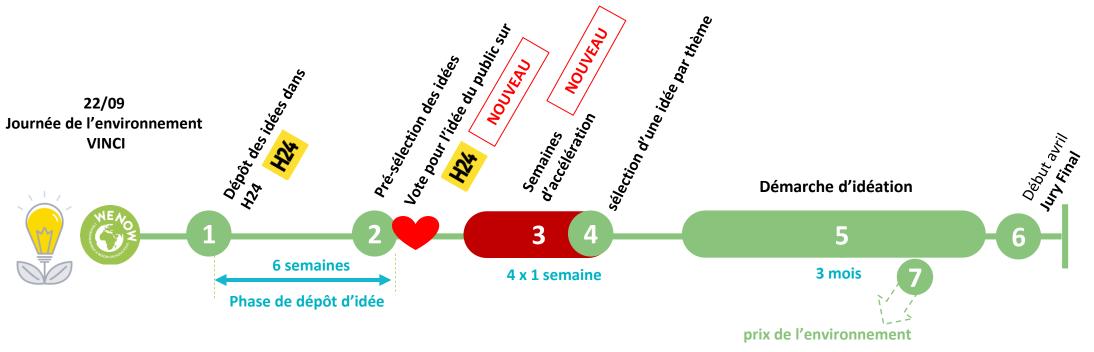
L'idéation #Saison3







L'idéation saison 3



- 1 Dépôt des idées directement dans H24 (processus inchangé)
- Sélection des 5 idées qui bénéficieront d'une démarche d'idéation NOUVEAU 1 idée sera directement sélectionnée par les collaborateurs
 - 7 Une passerelle est possible entre l'idéation et le Prix de l'Environnement (au cas par cas)







Focus : les semaines d'accélération

De mi-novembre à mi-décembre, 4 semaines d'accélération



1 **semaine dédiée** par thème environnement



5 idées par semaine

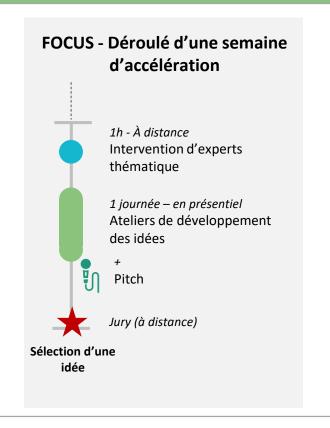
1 idée sélectionnée



Animation de max. 25 collaborateurs par semaine



Sélection par un jury thématique



Utilisation des outils digitaux à disposition pour optimiser le temps en présentiel



Intervention d'experts en formation « 14h pile »



Animation à distance sous forme de mails newsletters



Mise à disposition d'un groupe spécifique par thématique



Retransmission des pitchs d'idées sélectionnés sur H24

NB: en cas d'impossibilité de se réunir physiquement, l'ensemble des activités pourraient être menées à distance – outils plus agiles à étudier (Zoom...)

AMBITION ENVIRONNEMENT 2030







4 journées d'ateliers thématiques

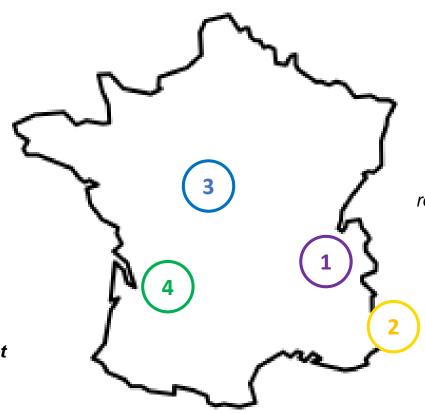
(novembre-décembre 2020)



« Milieux Naturels » préserver la biodiversité et les écosystèmes



« Changement climatique et Infrastructures »



Valence Semaine 47

« Changement climatique et Mobilité » réinventer nos déplacements et ceux de nos clients »



(semaine européenne de réduction des déchets)

→ Des opportunités de relance de la dynamique "Prix de l'Environnement"

« Economie circulaire & Déchets » réduire les déchets à la source et mieux les traiter»





Qu'est-ce qu'une bonne idée pour l'idéation ? (rappel)



Permet d'améliorer nos processus internes et/ou créer un nouveau service/produit à forte valeur ajoutée



Peut être mise en place à l'échelle VINCI Autoroutes



Suffisamment complexe qu'elle nécessite d'être creusée sur une période de 3 mois et des expertises diverses pour l'imaginer en détails et évaluer son potentiel

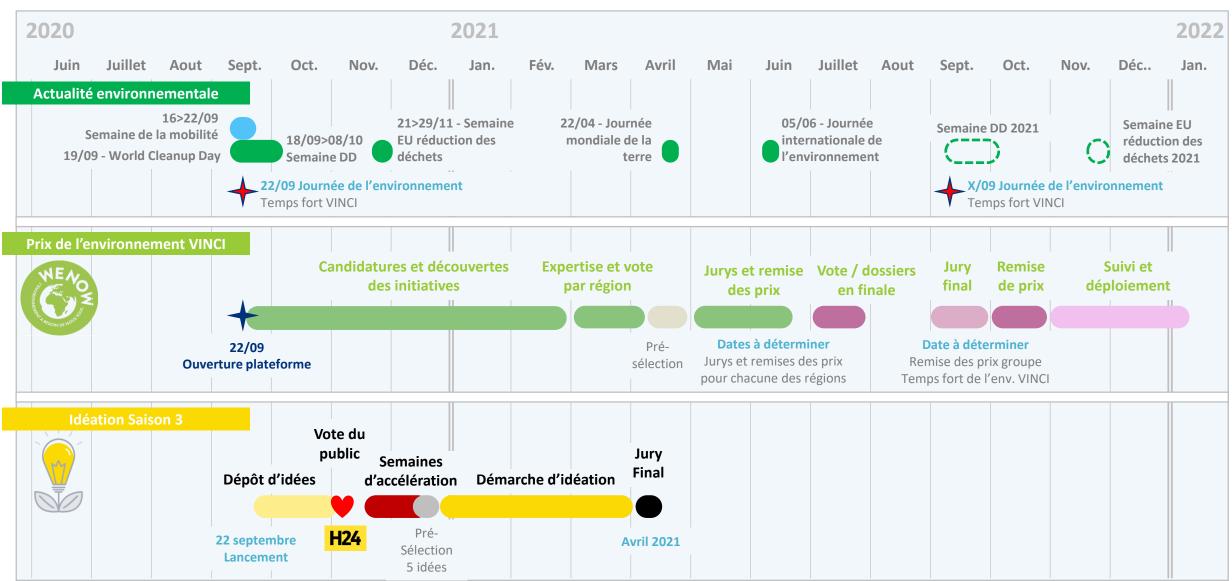


Saison 3 : Elle contribue à l'atteinte de nos objectifs environnementaux



Vision d'ensemble du calendrier









La journée de l'Environnement VINCI





Objectifs de la journée de l'environnement

Un moment collectif, convivial et pédagogique

Favoriser l'appropriation par les salariés du plan Ambition
Environnement 2030, par une journée engageante sur leur site

Les engager dans
l'action : identifier les
idées concrètes qui
méritent d'être
présentées au prix de
l'environnement et/ou à
l'idéation

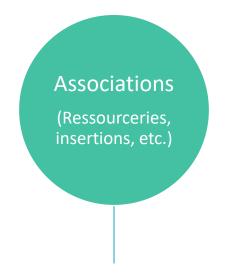
Garder une trace et créer un lien entre sites



Tous (idé)acteurs!

Une journée pour partager nos réalisations environnementales

L'occasion de mettre en avant les actions réalisées avec succès ou les tests innovants en cours...



..En particulier les actions réalisées avec nos partenaires

Entreprises
partenaires
(Groupe VINCI,
ou autres)

Partenaires
des
territoires
(Agriculteurs,
collectivités, etc.)



Tous (idé)acture! Une journée pour que le plan Ambition Environnement 2030 n'ait plus de secret

Partage des grands messages VINCI Autoroutes : de l'engagement individuel en passant par les actions localement amorcées

Introduction de la journée

Présenter les messages

- Présentation des grands messages de VINCI et VINCI Autoroutes
- Présentation de l'avancement de la DRE et de ses principales actions déjà réalisées ou en test

Jeu de piste

Faire intégrer les enjeux

- Contenu sur les enjeux nationaux et internationaux
- Contenu le Plan Ambition Environnement de VINCI Autoroutes
- Contenu sur les objectifs et les actions menées sur le terrain
- En bonus : proposition de défis personnels à relever dans le mois qui suit

Activités

Inciter au passage à l'action

- Ateliers de brainstorming
- Participation au World Clean
 Up Day
- Participation à des challenges
- Etc.







Temps fort : le 22 septembre

Journée de l'environnement VINCI

Lancement de la journée et de «tous (idé)acteurs !»

Des activités clé en main

Lancement/introduction de la journée

- Lancement de la journée de l'Environnement VINCI (X. Huillard)
- Prise de parole managers
- Tous (idé)acteurs : à nous de jouer ! (vidéo du CODI VA)
- Annonce des activités de Iprêtes à l'enmploi

« Dans les starting blocks » pour faire émerger les idées

Format court (exploitation)

Format complet (sièges)

Remontée des idées

Paperboard

Ateliers

Convivialité et moment collectif

Convivialité

Déjeuner avec jeuatelier court Jeu de piste puis déjeuner

Zéro plastique à usage unique, bio, local

Engagement collectif

Participation à la fresque photo « on s'engage »

Aller plus loin... activités à la main des sites

Format court (exploitation)

Format complet (sièges)

Aller plus loin...
dans
l'engagement
individuel

Choisir une carte d'engagement

Participer à une opération (ex: nettoyage)

Comprendre grâce à l'elearning VINCI

Aller plus loin... Comprendre et découvrir

Atelier de sensibilisation (2 tonnes, épopée verte...)

Intervention partenaire externe

Challenge...

Autres





AnnexesOrganisation







Une équipe en support de l'action en région

Support équipe projet

Équipe DD

2030

Anelyse Halberda (coordination globale) Anne-Laure-Fayolle

Équipe idéation



Elsa Desmaison Fadila Alvarade

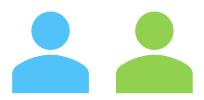
Équipe communication



Stéphanie Chavanne

Animation en région

Sur toute la période (septembre 20 – mars 21) Binôme R.Com & R.Environnement



Avec l'implication forte des managers

(notamment le 22 septembre, journée de l'environnement)







Des binômes d'animation complémentaires en région



DRE	Rcom	Renvironnement			
COFIROUTE					
IDF	Géraldine POIRAULT- GAUVIN	Christophe CUBRIS			
PDL	Catherine GALERNE GLOAGUEN	Karine BAILLY			
Centre	Cécile PINARD Cécile ERIAU	Joël COUSIN Frédéric DEWITTE Pascal SABOUREAU			
Rueil	Stéphanie KOU	Anelyse HALBERDA			
DMO	Sylvie MARTY	Séverine FACCHIN			
ESCOTA					
Sud-Est (est)		Maréva COJAN			
Sud-Est (ouest)	Laura TARDIVEAU Hélène HUMBERT Arnault DE MENOU	Loïc TROUCHE			
Mandelieu	Ludivine MIFSUD	Delphine ORLANDO Solange ROLDAN Théa FERRACCI			
DMO	Sophie LETHUIN FARGE	Guillaume LEFEBVRE DE LABOULAY			

DRE	Rcom	Renvironnement		
ASF				
OA	Raphaëlle MONTAGU- DARDAINE	Magali LAPEYRONIE		
SAP	Samuel AU-DUONG	Marina LALUQUE		
CA	Maria-Soledad CAMPOS	Valentin MARTINET		
AMP	Denis LAURENT	Virginie SAROUILLE		
RAA	Morgane SAUZAY	Claire VILAND		
PCA	Laurent NOE	Marie-France TARIOTTE		
LR	Catherine LABROUSSE	Céline NOEL		
Vedène	Stéphanie CHAVANE	Anelyse HALBERDA		
DMO O	Pierre DESCAMPS	Nicolas MOSCAVIT		
DMO E	Nelly DESTEVE	Marie MONTIGNOT		

AMBITION ENVIRONNEMENT 2030







Animation par l'équipe projet



Direction DD



Pôle Idéation

Rôle: Coach idéation

Rôle et missions

Rôle : Coordination de la campagne et coach environnement

Missions:

- Assurer le lien entre les démarches idéation VA et Prix de l'environnement
- Préparer les messages du plan Ambition Environnement 2030
- Partager la connaissance sur les 4 thèmes environnement
- Informer sur les sujets les plus attendus et les points d'attention habituels des projets environnements

Missions:

- Expliquer le processus idéation et transmettre les supports associés
- Transmettre la culture d'innovation
- Donner les outils pour animer au mieux les brainstorm et préparer la phase d'idéation des 3 mois

Outils utilisés

1. Groupe TEAMS

Usage:

- Animation de l'ensemble des binômes
- Transmission de tous les supports et ressources
- Répondre aux questions des binômes

2. Mails

Usage:

 Informer sur le sujet de la semaine avec différentes échéances et ressources

Récurrence:

1X / semaine

3. Réunion TEAMS

Usage:

- Acculturer sur le sujet de la semaine (infos descendantes)
- Travaux pratiques

Récurrence :

1h30 1X semaine







DRE	Correspondant prix environnement (Club pivot)	Corresponda nt Idéation
COFIROUTE		
IDF		
Rueil	IDF (Florent Delval)	Elsa Desmaison
DMO Cofi		
PDL	Ouest (Catherine	Elsa Desmaison
Centre	Galerne-Gloaguen)	
ESCOTA		
Sud-Est (est)		
Sud-Est (ouest)	Méditerranée (Maxime Garrabos)	Fadila Alvarade
Mandelieu		
DMO Escota		

DRE	Correspondant prix environnement (Club pivot)	Correspondant Idéation
ASF		
OA	Ouest (Catherine Galerne- Gloaguen)	Elsa Desmaison
SAP		Elsa Desmaison
CA	Sud Quast (Nathalia Luguat)	
AMP	Sud Ouest (Nathalie Luquet)	
DMO Ouest		
RAA	Centre Est (Bastien	Fadila Alvarade
DMO Est	Desmaele, Cédric Heurtebise)	
PCA		
LR	Méditerranée (Maxime Garrabos)	Fadila Alvarade
Vedène	,	



Pilotage global:

Anelyse Halberda

Appui comm. central:

- Stéphanie Chavanne
- Anne-Laure Fayolle





Annexes Boîte à outils





Kit d'accompagnement

Un kit premier secours Tous (idé)acteurs!

- Des éléments de langage avec Q&R
- Des fiches pratiques et vidéos sur chacun des axes prioritaires





Un Kit « Intro » Ambition Environnement 2030

- Films VINCI Xavier Huillard + A time for change
- Film du CODI VA
- Film animé Ambition Environnement VINCI Autoroutes
- Support d'introduction PPT format court



Un kit brainstorming et animation d'ateliers

Un kit « Prix de l'environnement » préparé par VINCI

- Motion design
- Tuto pour déposer son idée sur la plateforme du Prix de l'Environnement, liens, connexion H24

Avez-vous besoin d'autre chose ?!





Un kit « Idéation » préparé par VINCI Autoroutes

- Présentation de la saison 3 de l'idéation
- Outils pratiques et retours sur les précédentes saisons

AMBITION ENVIRONNEMENT 2030 Tous (idé)acteurs!



Pour résumer







15/07





21/07



27/07 et 27/08





22/09





Animation de sessions de brainstorm



Accompagnement dans le dépôt des idées et initiatives



Supports d'intro

Q&R

Kit de brainstorming et d'animation d'ateliers











- environnement.vinci.com
- Bannière sur l'Intranet VINCI
- Lien sur **H24**

